

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Topik Laporan	2
1.3. Tujuan PKL	2
1.4. Manfaat PKL	2
1.5. Sistematika Penulisan	3
 BAB II KERANGKA TEORI	
2.1. Pengertian Komunikasi.....	5
2.2. Marketing Komunikasi	6
2.3. Media Komunikasi	7
2.4. Media Periklanan	8
2.5. Internet dan Sosial Media.....	11
2.6. Content Marketing.....	12
 BAB III GAMBARAN PERUSAHAAN TEMPAT PKL	
3.1. Tentang Brandztory	17
3.2. Visi dan Misi Perusahaan Brandztory.....	20
3.3. Struktur Organisasi Brandztory	21
3.4. Gambaran Struktur Organisasi dan Job-desk Brandztory.....	21
3.5. Pelaksanaan Kegiatan PKL di Brandztory	24
 BAB IV PEMBAHASAN	
4.1. Kegiatan Praktik Kerja Lapangan di Brandztory.....	26
4.2. Perbandingan Pelaksanaan Kegiatan PKL antara Teori dan Praktik.....	31
 BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	34
5.2. Saran.....	34
DAFTAR TABEL.....	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN.....	39